

E-COMMERCIAL SHOP //BRIEF

01// ДОМЕН И НАЗВАНИЕ МАГАЗИНА

есть (напишите)

- сами зарегистрируем*
- нужно придумать и зарегистрировать*

02// ХОСТИНГ

Есть (укажите параметры, либо название и тарифный план)

- сами найдем*
- нужно организовать*

03// ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- есть логотип*
- есть логотип, элементы стиля (цвета, символы, граф. элементы, шрифты)*
- есть руководство по использованию фирменного стиля*
- ничего нет*

04// ФОТО ПРОДУКЦИИ

- мы даем готовые фото к публикации*
- мы даем исходные фото, которые нужно отретушировать*
- у нас нет хорошего фотоматериала, его нужно создать*

05// КОНТЕНТ ДЛЯ МАГАЗИНА

- есть все написанные и откорректированные статьи, готовые к публикации*
- нужна редакция и корректура текста*
- нужно разработать*

06// АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ НАСЧИТЫВАЕТ

- до 10*
- 10-50*
- 50-200*
- более 200*

07// КАК ЧАСТО БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ ИНФО НА САЙТЕ?

- 1 раз в день*
- 1 раз в неделю*
- 1 раз в месяц*
- другое*

08// КТО БУДЕТ РЕДАКТИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА САЙТЕ?

- Специалист (не требуется упрощение системы администрирования)*
- Не специалист (система администрирования должна быть максимально простой)*

09// ВЫГРУЗКА ДАННЫХ ИЗ САЙТА

- не нужна*
- файл excel (xls)*
- xml*

10// ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ ПОКУПАТЕЛЯМИ

- наличные на руки курьеру
- банковский перевод для физ. лиц (распечатка квитанции)
- почтовый перевод для физ. лиц или переводы блиц, контакт, мигом, westernunion
- наложенный платеж в почтовом отделении для физ. лиц
- электронные платежные системы
- банковские карты (visa, mastercard)
- безналичный расчет для юридических лиц (распечатка счета, накладной)

11// ФУНКЦИОНАЛ

- Корзина
- Сравнение товаров
- Фильтр товаров
- Расширенный поиск (с указанием ключевого слова и/или параметров товара)
- Регистрация и авторизация пользователей
- История оплаченных заказов
- Отзывы
- E-mail рассылка
- Служба он-лайн поддержки
- Маркетинг (скидки на группы товаров, накопительная система скидок и т.п.)
- Распределение прав доступа
- Несколько языковых версий
- Партнерская программа

12// АССОРТИМЕНТ, ЛИНЕЙКИ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

13// КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?

Расскажите об аудитории, на которую рассчитан ваш сайт.

Это физические лица или корпоративные клиенты?

Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?

14// НАЛИЧИЕ ОПЫТА ПОКУПОК В ИНТЕРНЕТЕ

- не знакомы/слабо знакомы с покупкой товаров через интернет
- уверенные пользователи. хорошо знакомы с возможностями покупок через интернет
- продвинутые пользователи. часто покупают, пользуются электронными деньгами

15// ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ САЙТОВ, КОТОРЫЕ ВАМ НРАВЯТСЯ

Укажите сайты, которые, по вашему мнению, успешно решают близкие

к вашим задачи. Перечислите сайты конкурентов, если они есть.

Есть ли сайты, которые нравятся вам с визуальной точки зрения –

необязательно в вашей отрасли? Что именно в них вы считаете удачным?

16// С КЕМ МОЖНО КОНТАКТИРОВАТЬ ПО ЭТОМУ ПРОЕКТУ?

Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта?

Укажите, каким способом вам будет удобнее общаться.

ОТМЕНА

ОТПРАВИТЬ