

## E-COMMERCIAL SHOP //BRIEF

### 01// ДОМЕН И НАЗВАНИЕ МАГАЗИНА

*есть (напишите)*

- сами зарегистрируем*
- нужно придумать и зарегистрировать*

### 02// ХОСТИНГ

*Есть (укажите параметры, либо название и тарифный план)*

- сами найдем*
- нужно организовать*

### 03// ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- есть логотип*
- есть логотип, элементы стиля (цвета, символы, граф. элементы, шрифты)*
- есть руководство по использованию фирменного стиля*
- ничего нет*

### 04// ФОТО ПРОДУКЦИИ

- мы даем готовые фото к публикации*
- мы даем исходные фото, которые нужно отретушировать*
- у нас нет хорошего фотоматериала, его нужно создать*

## 05// КОНТЕНТ ДЛЯ МАГАЗИНА

- есть все написанные и откорректированные статьи, готовые к публикации*
- нужна редакция и корректура текста*
- нужно разработать*

## 06// АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ НАСЧИТЫВАЕТ

- до 10*
- 10-50*
- 50-200*
- более 200*

## 07// КАК ЧАСТО БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ ИНФО НА САЙТЕ?

- 1 раз в день*
- 1 раз в неделю*
- 1 раз в месяц*
- другое*

## 08// КТО БУДЕТ РЕДАКТИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА САЙТЕ?

- Специалист (не требуется упрощение системы администрирования)*
- Не специалист (система администрирования должна быть максимально простой)*

## 09// ВЫГРУЗКА ДАННЫХ ИЗ САЙТА

- не нужна*
- файл excel (xls)*
- xml*

## 10// ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ ПОКУПАТЕЛЯМИ

- наличные на руки курьеру
- банковский перевод для физ. лиц (распечатка квитанции)
- почтовый перевод для физ. лиц или переводы блиц, контакт, мигом, westernunion
- наложенный платеж в почтовом отделении для физ. лиц
- электронные платежные системы
- банковские карты (visa, mastercard)
- безналичный расчет для юридических лиц (распечатка счета, накладной)

## 11// ФУНКЦИОНАЛ

- Корзина
- Сравнение товаров
- Фильтр товаров
- Расширенный поиск (с указанием ключевого слова и/или параметров товара)
- Регистрация и авторизация пользователей
- История оплаченных заказов
- Отзывы
- E-mail рассылка
- Служба он-лайн поддержки
- Маркетинг (скидки на группы товаров, накопительная система скидок и т.п.)
- Распределение прав доступа
- Несколько языковых версий
- Партнерская программа

## 12// АССОРТИМЕНТ, ЛИНЕЙКИ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

## 13// КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?

*Расскажите об аудитории, на которую рассчитан ваш сайт.  
Это физические лица или корпоративные клиенты?  
Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?*

## 14// НАЛИЧИЕ ОПЫТА ПОКУПОК В ИНТЕРНЕТЕ

- не знакомы/слабо знакомы с покупкой товаров через интернет
- уверенные пользователи. хорошо знакомы с возможностями покупок через интернет
- продвинутые пользователи. часто покупают, пользуются электронными деньгами

## 15// ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ САЙТОВ, КОТОРЫЕ ВАМ НРАВЯТСЯ

*Укажите сайты, которые, по вашему мнению, успешно решают близкие к вашим задачи. Перечислите сайты конкурентов, если они есть.  
Есть ли сайты, которые нравятся вам с визуальной точки зрения – необязательно в вашей отрасли? Что именно в них вы считаете удачным?*

## 16// С КЕМ МОЖНО КОНТАКТИРОВАТЬ ПО ЭТОМУ ПРОЕКТУ?

*Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта?  
Укажите, каким способом вам будет удобнее общаться.*

ОТМЕНА

ОТПРАВИТЬ